

---

## OFFRE D'EMPLOI

# Assistant Marketing

## Succursale de Montréal

---

Sous la supervision du directeur et du coordonnateur marketing, il exerce une relation de collaboration avec ses collègues du département marketing ainsi ceux reliés aux ventes.

---

## TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

### Gestion des réseaux sociaux

- Mettre en place des stratégies pour développer et animer des communautés sous les différentes plateformes de médias sociaux où est présente Centura;
- Création et maintien du calendrier de publication;
- Faire un suivi efficace des actions et initiatives menées au sein des médias sociaux ;
- Assurer une surveillance continue des diverses plateformes de médias sociaux et participer aux conversations ;
- Être à l'affût des nouvelles tendances et émettre des recommandations quant à l'évolution des médias sociaux et l'apparition de nouvelles plateformes.

### Mise en marché et communication

- Rédaction de textes pour la mise en marché de produits;
- Rédaction de textes et supervision de la mise en page des diverses infolettres;
- Participer à l'élaboration, la réalisation ou la mise à jour des outils de mise en marché pour l'ensemble des produits distribués, étiquettes, panneaux, affiches, vinyle, etc.;
- Participer à la conception et à la réalisation de projets spéciaux d'aménagement et/ou de mise en marché pour les édifices de Montréal et Québec incluant les salles d'exposition;
- Participer à la conception et à la réalisation de projets spéciaux d'aménagement et/ou de mise en marché pour les clients de Centura;
- Participer à l'élaboration et la réalisation de ventes d'entrepôt, congrès ou tous autres événements promotionnels;
- Effectuer toutes autres tâches connexes.

## EXIGENCES ET COMPÉTENCES

- Expérience de travail minimale de 2 à 3 ans dans un domaine connexe;
- Connaissance d'Autocad;
- Connaissance de la suite Adobe;
- Très bonne qualité de rédaction en français;
- Bonne connaissance des réseaux sociaux;
- Maîtrise de la langue française et anglaise ( afin de supporter et collaborer avec des clients(es), fournisseurs, collègues et/ou diverses parties prenantes anglophones);
- Connaissance des revêtements de mur et de sol (un atout).

Voici les attitudes attendues envers un employé :

- Faire preuve de créativité
- Être à l'affût des nouvelles tendances
- Être polyvalent
- Aime travailler en équipe
- Être ponctuel et assidu

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Salaire compétitif;
- Programme complet d'assurances collectives payé 100% par l'employeur;
- REER collectif avec contribution de l'employeur;
- Heures de maladie;
- Reconnaissance des années de service;
- Stationnement gratuit et transport en commun à proximité;
- Gym complète;
- Comité social, rabais employés.

**Veillez faire parvenir votre CV par courriel à [rh@centura.ca](mailto:rh@centura.ca) ou via le [www.centura.ca](http://www.centura.ca) onglet « carrière »**

Afin de faciliter la lecture de ce document, l'emploi de la forme masculine a été retenu.